

Denumirea măsurii : Sprijin pentru dezvoltarea și promovarea de structuri asociative

CODUL Măsurii - Măsura M6/3A

Tipul măsurii:

☒ INVESTIȚII

☒ SERVICII

☐ SPRIJIN FORFETAR

1. Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de intervenție a acesteia și a contribuției la prioritățile strategiei, la domeniile de intervenție, la obiectivele transversale și a complementarității cu alte măsuri din SDL

Economia locala din GAL Valea Ampoiului si Mureșului releva o situație des întâlnită în spațiul rural românesc si anume practicarea agriculturii de subzistență si semi-subzistență de un număr însemnat de persoane, într-un areal propice agriculturii performante, dat totuși la un nivel redus al rezultatelor economice. Același potențial însemnat de dezvoltare reiese si în sectorul turistic si cel meșteșugăresc, patrimoniul cultural material si imaterial al teritoriului dar si relieful spectaculos si diversificat fiind argumente suficiente pentru recunoașterea oportunităților de afaceri din domeniu. În ambele sectoare deși sunt date directive de dezvoltare posibile, se înregistrează o creștere lentă, lipsita de rezultate care sa creeze un impact real pentru antreprenorii locali.

Măsura vizează abordările în parteneriat pentru întărirea piețelor de alimente locale care s-au dovedit instrumentele de dezvoltare rurală cele mai eficiente. Rezultatele proiectelor asociate produselor alimentare locale pot furniza o susținere durabilă elementelor esențiale ale economiei rurale. Producătorii si întreprinderile care participă la proiectele axate pe produse alimentare locale pot afla noi modalități de a-și vinde produsele în cantități mai mari și de a atrage noi tipuri de cumpărători. Între sectoarele agricol, de turism și alimentație, școli si licee ale teritoriului se pot stabili legături de cooperare în vederea creșterii gradului de valorificare a produselor locale.

Întreprinderile rurale pot beneficia de pe urma „lanțurilor scurte de aprovizionare” de multiple avantaje în dezvoltare. De exemplu, reducerea numărului de firme implicate într-un lanț de aprovizionare poate avea drept consecință creșterea ponderii cuvenite producătorilor din prețul final.

Măsura vizează parteneriate alcătuite din: fermieri, microîntreprinderi si întreprinderi mici, centre de cercetare, organizații non-guvernamentale, consilii locale, unități școlare, unități de turism si alimentație publică, magazine locale.

Cooperarea între parteneri vor putea include pe lângă activitățile de promovare a produselor si înființarea de centre productive pentru prelucrarea/ depozitarea produselor.

Obiectul sprijinului îl reprezintă dezvoltarea de structuri asociative ale fermierilor, ale meșteșugarilor si a proprietarilor de unități de primire. (pensiuni si / sau agropensiuni) Scopul sprijinului îl reprezintă sprijinirea fermierilor mici si medii, meșteșugarilor si proprietarilor de unități de primire pentru dezvoltare si acces la piață. Viabilitatea economica, urmata de dezvoltarea activității (cu efecte pozitive multiple la nivelul regiunii din punct de vedere socio-economic), reprezintă principalul obiectiv al asocierii. Asocierea pentru producție, procesare si marketing, promovare, comunicare, acces la informații si investiții sau cel puțin pentru una din aceste componente, poate crește șansele de dezvoltare ale producătorilor si poate modifica structura ecosistemului agriculturii românești precum si a sectorului meșteșugăresc si turistic. Atât din punctul de vedere al teoriei economice, cat si din prisma datelor empirice, vizibile la nivelul unor regiuni mai dezvoltate de la nivel național, dar mai ales la nivelul economiilor din statele dezvoltate, asocierea a reprezentat șansa de acces pe piețele competitive a micilor agenți economici (agricoli,

turistici, meșteșugărești), oportunitatea de a se promova într-o manieră profesionistă, intensiva și de durată dar și posibilitatea de a deservii nevoile clienților

Obiectiv(e) de dezvoltare rurală:

a) favorizarea competitivității agriculturii

c) obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și întreținerea de locuri de muncă.

Obiectiv(e) specific(e) al(e) măsurii :

Creșterea gradului de valorificare a produselor locale;

Înființarea unităților de procesare/depozitare/vânzare directă prin lanțuri scurte;

Introducerea de noi tehnologii pentru dezvoltarea de noi produse inovative;

Aplicarea măsurilor de protecția mediului inclusiv scăderea consumului de energie și a emisiilor

Promovarea investițiilor pentru producerea și utilizarea energiei din surse regenerabile
creșterea numărului de locuri de muncă

Promovarea produselor agricole și alimentare de importanță locală în vederea accesării de piețe;

Măsura contribuie la prioritatea/prioritățile prevăzute la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013

P3 Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole

Măsura corespunde obiectivelor art. 35 din Reg. (UE) nr. 1305/2013 Cooperare;

Măsura contribuie la Domeniul de intervenție :

3A Promovarea organizării lanțului alimentar inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole

1B Consolidarea legăturilor dintre agricultura, producție alimentară, cercetare și inovare, pe de altă parte, inclusiv în scopul gestionării mai bune a mediului și a al unei performanțe de mediu îmbunătățite;

6A Facilitarea diversificării, a înființării și a dezvoltării de întreprinderi mici și a creării de locuri de muncă.

Măsura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013: Mediu și Inovare.

Complementaritatea cu alte măsuri din SDL: Măsura este complementară cu măsura M2/2A prin faptul că beneficiarii măsurii M2/2A a căror produse vor fi certificate/promovate, vor putea fi membri în asociațiile măsurii M6/3A și cu .

Sinergia cu alte măsuri din SDL:

Măsura nu se află în sinergie directă (determinată de eventuala abordare a aceleiași priorități conform art. 5 din Reg. 1305) cu alte măsuri din strategie. Totuși, în sensul extins, măsura se află în sinergie cu M3/6A și M2/2A prin faptul că își propune sprijinirea micilor inițiative private, non-agricole și agricole să își promoveze produsele și / sau serviciile și să aibă acces mai facil la piață.

2. Valoarea adăugată a măsurii

Măsura este una integratoare care aduce în cooperare toți factorii implicați într-un lanț scurt de aprovizionare și desfacere. Măsura aduce cea mai bună oportunitate pentru acoperirea punctelor slabe ale teritoriului în ce privește promovarea și valorificarea produselor locale, generat în special de lipsa infrastructurilor de depozitare și prelucrare.

3. Trimiteri la alte acte legislative

RE NR 1601/1991, RE NR110/2008, RE NR854/2007, RE 1151/2012, RE852/2004, RE 1151/2012, ORDINUL 724/2013 privind atestarea produselor tradiționale.

4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

Beneficiari direcți:

Parteneriatele constituite din minim un partener din categoriile de mai jos și cel puțin un fermier sau un grup de producători/o cooperativă care își desfășoară activitatea în sectorul agricol/pomicol:

- Fermieri;
- Microîntreprinderi și întreprinderi mici;
- Organizații neguvernamentale înregistrate conform legislației naționale;
- Consilii locale;
- Unități școlare, sanitare, de agrement și de alimentație publică.

Beneficiari indirecți:

Populația locală

Fermieri

Persoane fizice autorizate și persoane juridice din comunitatea locală, etc.

5. Tip de sprijin

În conformitate cu prevederile art. 67 al Reg. (UE) nr. 1303/2013.

- Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv de solicitant pentru proiectele de modernizare/dezvoltare a întreprinderilor mici/micro-întreprinderilor existente
- Plăți în avans, cu condiția constituirii unei garanții echivalente corespunzătoare e procentului de 100 % din valoarea avansului, în conformitate cu art. 45 (4) și art. 63 ale R. (CE) nr. 1305/2014.

6. Costuri eligibile și Costuri neeligibile

- Studii/planuri;
- Costurile de funcționare a cooperării;
- Costuri directe ale proiectelor specifice corelate cu planul proiectului;
- Costuri de promovare

Sprijinul se va acorda pentru activitățile prevăzute pentru îndeplinirea obiectivelor din cadrul planului de proiect.

Costuri neeligibile:

Costuri cu achiziționarea de bunuri și echipamente "second hand";

Costuri efectuate înainte de semnarea Contractului de Finanțare a proiectului cu excepția: costurilor generale definite la art. 45, alin. 2 litera c) a R (UE) nr. 1305/2013 care pot fi realizate înainte de depunerea Cererii de Finanțare;

Costuri cu achiziția mijloacelor de transport pentru uz personal și pentru transport persoane;

Costuri cu investițiile ce fac obiectul dublei finanțări care vizează aceleași costuri eligibile; În cazul contractelor de leasing, celelalte costuri legate de contractele de leasing, cum ar fi marja locatorului, costurile de refinanțare a dobânzilor, cheltuielile generale și cheltuielile de asigurare;

Costuri neeligibile în conformitate cu art. 69, alin. (3) din R (UE) nr. 1303/2013 și anume:

- a. dobânzi debitoare, cu excepția celor referitoare la granturi acordate sub forma unei subvenții pentru dobândă sau a unei subvenții pentru comisioanele de garantare;
- b. achiziționarea de terenuri neconstruite și de terenuri construite;
- c. taxa pe valoarea adăugată, cu excepția cazului în care aceasta nu se poate recupera în temeiul legislației naționale privind TVA-ul sau a prevederilor specifice pentru instrumente

financiare.

7. Condiții de eligibilitate

Solicitantul să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili;

Solicitantul nu trebuie să fie în insolvență sau în incapacitate de plată;

Solicitantul prezintă un acord de cooperare (parteneriat) care face referire la o perioadă de funcționare cel puțin egală cu perioada pentru care se acordă finanțarea;

Pentru proiectele legate de lanțurile scurte de aprovizionare, solicitantul va depune un studiu/plan, privitor la conceptul de proiect privind lanțul scurt de aprovizionare;

Pentru proiectele legate de piețele locale, solicitantul va prezintă un concept de marketing adaptat la piața locală care să cuprindă, dacă este cazul, și o descriere a activităților de promovare propuse;

Proiectul de cooperare propus va fi nou și nu va fi în curs de desfășurare sau finalizat;

Proiectul să se încadreze în tipul de sprijin prevăzut prin măsură;

Proiectul trebuie să fie în corelare cu strategia de dezvoltare a GAL VA-VM;

Investițiile trebuie să se realizeze în teritoriul GAL;

8. Criterii de selecție

Proiecte care respectă principiul de "piață locală" sau conceptul de "lanț scurt";

Proiecte care propun tehnologii noi;

Proiecte ce integrează tehnologii ce utilizează resurse de energie regenerabile;

Proiectele care integrează beneficiari ai altor măsuri din SDL vor avea prioritate.

9. Sume (aplicabile) și rata sprijinului

Valoarea proiectului: între 5.000 – 50.000 euro;

Intensitatea sprijinului va fi de:

Ponderele sprijinului nerambursabil este de 100% din totalul cheltuielilor eligibile.

În cazul în care planul de proiect include, de asemenea, acțiuni care sunt eligibile în cadrul altor măsuri, atunci costurile sunt acoperite, în conformitate cu intensitatea maximă a ajutorului și valorile aplicabile în cadrul acelor măsuri. Cu toate acestea, valoarea maximă a cheltuielilor eligibile în cadrul altor măsuri nu va depăși valoarea maximă acordată în cadrul acestei măsuri.

Parteneriatele pot beneficia de majorarea intensității sprijinului public pentru investiții/acțiuni/operațiuni eligibile prin alte submăsuri PNDR, cu respectarea Anexei II la Regulamentul UE 1305/2013.

Costurile de funcționare a cooperării nu vor depăși 20% din valoarea maximă a sprijinului acordat pe proiect depus.

Toate costurile sunt acoperite din această sub-măsură ca o valoare globală.

În cazul proiectelor de parteneriat intră în sfera de aplicare a normelor privind ajutoarele de stat (în afara agriculturii) sprijinul va fi acordat în conformitate cu Regulamentul privind ajutoarele de minimis nr. 1407/2013 și nu va depăși 200.000 de euro/beneficiar timp de trei ani fiscali.

10. Indicatori de monitorizare

Numărul total de operațiuni de cooperare sprijinite în cadrul măsurii: 3;

Cheltuieli publice 212.881,11 euro.