



ECO CENTRU
"ECO-GAL LEADER"



Valea Ampoiului - Valea Muresului
Grup de Actiune Locala

MEDIU ȘI CLIMĂ

➤ INFORMAȚII UTILE

❖ *Ecoturism*

Ecoturismul reprezintă călătoriile responsabile, de obicei în zone naturale, care susțin și îmbunătățesc bunăstarea comunităților locale. Spre deosebire de alte vacanțe, de data aceasta ne orientăm către destinații unde flora, fauna și moștenirea culturală sunt atracțiile principale. Firește, nu vom ajunge acolo cu avionul sau cu automobile pe benzină sau motorină, ci cu trenul, mașini electrice sau vom apela la ridesharing.



Principiile ecoturismului

[Societatea Internațională de Ecoturism](#) a stabilit 7 principii ce trebuie adoptate de cei care organizează, comercializează sau participă la ecoturism.

1. **Impactul fizic, social, comportamental și psihologic trebuie minimizate.**
2. **Conștientizarea și respectul asupra mediului și culturii trebuie dezvoltate.**
3. **Se oferă experiențe pozitive atât pentru vizitatori, cât și pentru gazde.**
4. **Se oferă beneficii financiare directe pentru conservare.**

Informații preluate link: <https://www.eco-romania.ro/ecoturism/despre-ecoturism/>

<https://micilebucurii.ro/schimbari-climatice/ce-este-ecoturismul-definitie-principii-recomandari-romania/>



ECO CENTRU **"ECO-GAL LEADER"**

5. **Beneficiile financiare se generează atât pentru localnici, cât și pentru industria privată. Se oferă vizitatorilor experiențe interpretative memorabile care ajută la creșterea sensibilității față de climatele politice, de mediu și sociale ale țărilor gazdă.**
6. **Se proiectează, construiesc și operează instalații cu impact redus.**
7. **Se recunosc drepturile și credințele spirituale ale indigenilor și se lucrează în parteneriat cu aceștia pentru a crea înputernicire.**

Totodată, se urmăresc conservarea și protejarea naturii, dezvoltarea conștientizării mediului și sprijinirea drepturilor omului.

Din păcate, unii organizatori se folosesc de tehnici de greenwashing pentru a păcălii turiștii. Amintim aici [situația apărută în 2021](#), când angajatul unei firme care organiza excursii în Delta Dunării a fost fotografiat intrând cu ambarcațiunea într-o colonie de pelicani. Tot atunci, mai mulți turiști au declarat că situația nu e unică. Au mai fost menționate bărci care lovesc mistreți, braconaj și nuferi rupți contra cost. La vremea aceea, Asociația Delta Dunării a lansat un apel prin care a numit aceste excursii „toxice” și a rugat agențiile de turism să nu mai vândă asemenea excursii.

Deseori poate fi dificil să ne dăm seama dacă o excursie poate fi într-adevăr clasificată drept ecoturism.

Activități precum înotul cu delfini într-o piscină sau mângâierea puilor de animale sălbatice în captivitate afectează viața acelor animale și NU reprezintă ecoturism. De regulă, turiștii sunt păcăliți pentru că organizatorii le spun că banii vor fi folosiți pentru conservarea acelor animale.

E necesar ca orice agenție sau organizator de excursii eco să pună la dispoziție informații despre profitul anual. Mai exact, trebuie să ofere transparență referitor la ce procent din profit e investit în conservarea mediului. Dacă acest lucru nu se întâmplă, e foarte posibil să nu respecte principiile amintite mai sus.

De asemenea, turiștii ar trebui să fie educați cu privire la politica „Nu lăsa urme” (Leave No Trace Policy). Aceasta include, dar nu se limitează la:

- nu se deranjează structuri naturale și artefacte
- nu se rup plante
- nu se iau acasă suveniruri din natură
- nu se aruncă gunoaie în natură
- la camping se folosește săpun biodegradabil
- nu se hrănesc sau urmăresc animalele sălbatice

Dacă organizația nu oferă astfel de informații, e un semn că ceva nu e în regulă. Nu în ultimul rând, e recomandat să pui întrebări referitor la beneficiile pentru localnici. În ce proiecte comunitare e implicată agenția? Mâncarea oferită e cumpărată de la localnici? Sunt aceștia angajați sau implicați în vreun fel?



ECO CENTRU **"ECO-GAL LEADER"**



[Asociația Ecoturismului din România](#) reunește asociații de turism, organizații neguvernamentale pentru dezvoltare locală și conservarea naturii, pensiuni și agenții de turism. Pe site-ul lor găsești destinații de vacanță eco verificate și certificate. Ele bifează următoarele principii:

- ❖ management durabil
 - ❖ concentrarea pe zonele naturale
 - ❖ interpretarea patrimoniului
 - ❖ protejarea mediului natural
 - ❖ conservarea naturii
 - ❖ dezvoltarea comunităților locale
 - ❖ satisfacția turiștilor
 - ❖ marketing corect
-
- ❖ **Turismul responsabil** poate fi înțeles ca o abordare care încurajează călătorii, operatorii de turism și comunitățile locale să adopte practici durabile pentru a minimiza impactul negativ și a maximiza rezultatele pozitive. Consiliul Global pentru Turism Sustenabil (GSTC) îl definește drept termen care se referă la comportamentul și stilul călătorilor individuali care aspiră să acționeze și să ia alegeri în conformitate cu practicile turistice sustenabile. GSTC încurajează turiștii să facă alegeri în cunoștință de cauză, să respecte culturile locale, să minimizeze amprenta lor de mediu și să sprijine economiile locale.

Informații preluate link: <https://www.eco-romania.ro/ecoturism/despre-ecoturism/>

<https://micilebucurii.ro/schimbari-climatice/ce-este-ecoturismul-definitie-principii-recomandari-romania/>



ECO CENTRU

"ECO-GAL LEADER"

- ❖ **Turismul sustenabil** este o formă de turism care are în vedere impactul economic, social și de mediu, atât în prezent, cât și pentru generațiile viitoare. Definiția oferită de Organizația Mondială a Turismului subliniază importanța abordării nevoilor vizitatorilor, industriei turismului, mediului și comunităților gazdă. Cu alte cuvinte, turismul sustenabil asigură dezvoltarea turismului și a tuturor formelor sale în ansamblu, astfel încât să răspundă nevoilor turiștilor și regiunilor gazdă prezente, precum și a tuturor stakeholderilor din activitatea turistică, protejând și sporind oportunitățile pentru viitor.



Consiliul Global pentru Turism Sustenabil susține că turismul ar trebui [să se bazeze pe principii de administrare culturală și de mediu, incluziune socială, bunăstare comunitară și prosperitate economică.](#)

Turismul sustenabil, conform OMT, are trei aspecte principale. În primul rând, este necesar să se utilizeze în mod responsabil resursele de mediu pentru a susține dezvoltarea turismului și a conserva procesele ecologice esențiale, contribuind astfel la protejarea patrimoniului natural și a biodiversității.

În al doilea rând, turismul sustenabil trebuie să [respecte autenticitatea socio-culturală a comunităților gazdă.](#) Acest lucru implică păstrarea vie a moștenirii culturale și a valorilor tradiționale, promovând înțelegerea și toleranța interculturală.

În al treilea rând, este esențial [să se asigure operațiuni economice viabile pe termen lung, care să ofere beneficii socio-economice echitabile pentru toți cei implicați.](#) Aceasta include furnizarea de oportunități de angajare stabile, generarea de venituri și furnizarea de servicii sociale pentru

Informații preluate link: <https://www.eco-romania.ro/ecoturism/despre-ecoturism/>

<https://micilebucurii.ro/schimbari-climatice/ce-este-ecoturismul-definitie-principii-recomandari-romania/>



ECO CENTRU **"ECO-GAL LEADER"**

comunitățile gazdă, contribuind la reducerea sărăciei. În cele din urmă, acesta se referă la găsirea unui echilibru între dezvoltarea turismului și nevoile comunității gazdă și ale mediului.

- ❖ **Turismul durabil**, ca termen alternativ pentru turismul sustenabil, subliniază importanța creării de impacturi durabile și asigurarea sustenabilității pe termen lung a activităților turistice. Subliniază necesitatea unor practici responsabile, eficiența resurselor, reducerea deșeurilor, implicarea comunității și distribuirea economică echitabilă.

Conform Consiliului Mondial al Călătoriilor și Turismului (WTTC), turismul regenerativ, depășește sustenabilitatea prin obiectivul său de a crea un impact pozitiv asupra destinației. Acesta se concentrează pe regenerarea și îmbunătățirea mediilor naturale și culturale, sprijinirea comunităților locale și generarea de beneficii pe termen lung. Implică activ restabilirea ecosistemelor, protejarea patrimoniului cultural și promovarea rezilienței sociale și economice.

Noua Zeelandă se evidențiază ca unul dintre cele mai bune exemple de călătorii regenerative. Turism Noua Zeelandă, organismul oficial de turism al țării, îi îndeamnă pe toți vizitatorii să ia angajamentul Tiaki. Aceasta implică asumarea responsabilității de a proteja oamenii, cultura, țara, marea și natura. Prin angajamentul Tiaki, vizitatorii promit să aibă grijă de mediul înconjurător, să călătorească în siguranță și să arate considerație față de toți, să respecte cultura și să călătorească cu deschidere și înțelegere.

Viziunea strategiei naționale a României pentru dezvoltarea turismului 2023-2035 promite o destinație turistică competitivă și de înaltă calitate: „Până în 2035, România va deveni o destinație turistică competitivă, bine cunoscută, de înaltă calitate, pe parcursul întregului an, axată pe unicitatea patrimoniului său cultural și natural și oferind servicii de calibrul internațional. Investițiile strategice în infrastructură, educație, marketing și promovare, vor duce la dezvoltarea de experiențe unice pentru vizitatori. Iar atenția se va concentra pe calitatea și diversitatea vizitatorilor sosiți, nu pe numărul total de vizitatori.”

Până în prezent, statul nu a reușit să furnizeze sprijinul necesar pentru a transforma această viziune în realitate. Este necesară o abordare mai coerentă și strategică, care să includă politici și măsuri concrete pentru îmbunătățirea infrastructurii, promovarea adecvată a destinațiilor și asigurarea unei guvernări eficiente în industria turistică.

În absența unui angajament puternic și a unei coordonări adecvate din partea statului, progresele în direcția unei dezvoltări turistice durabile și competitive vor rămâne lente și limitate, afectând atât potențialul economic al țării, cât și conservarea patrimoniului cultural și natural valoros.